



www.eggo.es

NOTA DE PRENSA

Èggo Kitchen House abre su quinta franquicia en el centro comercial Megapark de Bilbao

El local de más de 600 m² está ubicado en el área de *retail* de este parque, al que acuden 10 millones de consumidores al año

La segunda tienda de la firma belga fuera de Madrid puede exponer 16 diferentes ambientes con las cocinas que comercializa

Con este establecimiento se inicia la expansión de la franquicia en la zona norte de España

Madrid, 20 de diciembre de 2017

La quinta franquicia [éggo Kitchen House](#) en España se abrirá en el centro comercial Megapark Barakaldo, a 10 kilómetros de Bilbao, que se ha convertido en el referente de la zona norte para los 10 millones de consumidores que lo visitan cada año. La firma belga especializada en la comercialización de muebles de cocina alemanes a medida ha seleccionado cuidadosamente su localización en el parque para estar presente en el área de las primeras marcas.

Localización privilegiada

Así, los más de 600 metros cuadrados con los que cuenta la nueva tienda están ubicados en la zona del parque comercial destinada a *retail*, junto a otros operadores líderes en los sectores de bricolaje, electrónica, hogar y decoración. Con este formato, la enseña de muebles de cocinas dará servicio a más de 1 millón de personas en el noreste de la Cornisa Cantábrica.

La superficie de venta del nuevo establecimiento permite instalar un *showroom* en el que mostrar 16 ambientes de cocinas equipadas con los últimos diseños de mobiliario de la enseña fabricados en Alemania y los electrodomésticos y encimeras de calidad que complementan habitualmente sus presentaciones. La exposición estará provista también de una cocina funcional en la que se

realizarán los ya clásicos *showcooking* de la firma con la colaboración de personajes del mundo de la cultura, del cine y la televisión.

Oportunidad para la expansión

La apertura de este establecimiento supone un potente impulso a la enseña, que ya cuenta con tres tiendas en zonas comerciales emblemáticas de Madrid, como La Gavia, La Dehesa (Alcalá de Henares) y Parque Oeste Alcorcón. A ellas se suma la del parque comercial de referencia del sur de Europa, Puerto Venecia, en Zaragoza, inaugurada a comienzos de año.

Para Alberto Terán, director comercial de èggo Kitchen House en España, “esta nueva tienda inicia la expansión de la enseña en el norte de España y abre una excelente oportunidad para presentarnos en una plaza y un entorno en el que tradicionalmente el mueble de cocina alemán de calidad, siempre a los mejores precios, es altamente valorado”.

La cadena en Centroeuropa

La firma de origen belga [èggo Kitchen House](#) es una de las cadenas internacionales más influyentes del sector en Europa por su trabajo de calidad y diseños exclusivos. Ahora, contará con 56 puntos de venta en Centroeuropa, de los que cinco estarán en España.

La facturación anual de la cadena supera los 120 millones de euros y vende una media de 17.000 cocinas cada año. En su accionariado participa el grupo alemán [Nobilia](#), líder europeo en la fabricación de muebles de cocina, que factura más de 1.100 millones de euros y produce más de 700.000 cocinas.

España es su país de referencia para crecer en los próximos años, donde está prevista la apertura de 30 grandes tiendas que posicionen la marca en los centros comerciales más destacados.

Contacto
Araceli Hernández Teresa
by èggo Kitchen House
ahernandezteresa@gmail.com
[@AraceliHTeresa](#)

RECURSOS

Cifras básicas de la enseña

ÈGGO KITCHEN HOUSE	
Superficie local	Desde 400 m ²
Población mínima	Área de influencia 100.000 habitantes
Ubicación	Centros y parques comerciales
Inversión	Coinversión con el franquiciado
Ayuda financiera	Renting de franquicia amortizado con la explotación del negocio
Recursos necesarios	100.000 €
Canon de entrada	25.000 € (welcome pack año 2017: 50% bonificación = 12.500 €)
Royalty de explotación	3,4% (extrapolado sobre ventas)
Royalty de publicidad	0,6 % (extrapolado sobre ventas)
Ventas año 1	1.550.000 €
Retorno de la inversión	Menos de 2 años
Duración del contrato	10 años renovables
Tiendas	56 en Europa, 5 de ellas en España
Puestos de trabajo por tienda	6 directos y 14 indirectos de media



Para descargar imágenes, pulsa en la foto o en el enlace y entrarás en el [Espacio de prensa](#).