



www.eggo.es

NOTA DE PRENSA

Èggo Kitchen House inaugura hoy su cuarta tienda en España en el centro comercial Parque Oeste Alcorcón de Madrid

Con este establecimiento la firma de muebles de cocina ya cuenta con tres tiendas en parques comerciales emblemáticos de Madrid y otra en Zaragoza.

Es la segunda franquicia que se abre en régimen de coinversión con la masterfranquicia española.

La nueva ubicación le permitirá dar servicio a una zona con una población estimada de 1,3 millones de habitantes.

Madrid, 3 de julio de 2017

Hoy abre las puertas una nueva [éggo Kitchen House](#) en el Parque Oeste Alcorcón de Madrid, donde dará servicio a una zona con una población estimada de 1,3 millones de habitantes. La firma belga especializada en la comercialización de muebles de cocina alemanes hechos a medida inaugura así su cuarta tienda en España, cumpliendo el programa de expansión previsto para este año.

La apertura de este establecimiento supone un potente impulso a la enseña, que ya cuenta con tres tiendas en zonas comerciales emblemáticas de Madrid, como lo es este enclave y los de La Gavia y La Dehesa (Alcalá de Henares). A ellos se suma el del parque comercial de referencia del sur de Europa, Puerto Venecia, en Zaragoza, inaugurado el pasado mes de enero.

Franquicia en coinversión

La tienda que hoy comienza a dar servicio cuenta con una superficie de más de 420 metros cuadrados y es la segunda franquicia que se abre bajo el modelo de coinversión desarrollado por los responsables de la masterfranquicia en España como medida de apoyo a los nuevos franquiciados durante los primeros años de andadura. El sistema rebaja la inversión inicial de los nuevos empresarios y facilita la fase de arranque de negocio.

Exposición de 12 modelos de cocina

El interior del establecimiento se distribuye en 12 exposiciones que presentan los tres ambientes de cocinas que trabaja la marca. Muestran desde cocinas más clásicas hasta las líneas más modernas que marcan tendencia por ir desprovistas de tiradores. Además, cuenta con cuatro áreas específicas de trabajo proyectadas para que el vendedor pueda acompañar al cliente en la planificación de su cocina.

Del mismo modo, la tienda incorpora los elementos que se han convertido en imagen marca como el característico “bosque èggo”, que cuenta con árboles reales y remarca el compromiso ecológico y el respeto por el medioambiente de la marca.

La novedad de este comercio la incorpora el laboratorio de muestras, que ha duplicado su tamaño para ofrecer al usuario un espacio cómodo que facilita la elección de los componentes principales de su cocina: tipos de puerta, tiradores, encimeras...

2 millones de facturación

Los responsables de la firma en España estiman que la nueva tienda generará en torno a los 2 millones de euros en su primer año, lo que supondrá la venta de alrededor de 300 cocinas, cifras que ya alcanzan en su facturación anual otras tiendas del grupo en España.

Alberto Terán, director Comercial y de Marketing de la enseña, indica que se trata de “un objetivo alcanzable, puesto que este parque comercial se erige en polo de atracción para los habitantes de los distritos madrileños limítrofes como Carabanchel, Usera y La Latina, así como para las populosas poblaciones de Alcorcón y Móstoles y las localidades aledañas. Además, su área de influencia se extiende a pueblos de Toledo conectados por carretera a apenas media hora”.

La puesta en marcha de este establecimiento ha supuesto la contratación de seis empleados directos para atender a los clientes en la tienda y generará otros 14 indirectos que realizarán las tareas de montaje, logística y aprovisionamiento.

La cadena en Centroeuropa

La firma de origen belga [èggo Kitchen House](#) es una de las cadenas internacionales más influyentes del sector en Europa por su trabajo de calidad y diseños exclusivos.

Cuenta con 55 puntos de venta en Centroeuropa, de los que cuatro están en España, su facturación anual supera los 120 millones de euros y vende una media de 17.000 cocinas cada año. En su accionariado participa el grupo alemán [Nobilis](#), líder europeo en la fabricación de muebles de cocina, que factura más de 1.100 millones de euros y produce más de 700.000 cocinas.

España es su país de referencia para crecer en los próximos años, donde está prevista la apertura de 30 grandes tiendas que posicionen la marca en los centros comerciales más destacados.

Contacto
Araceli Hernández Teresa
by **èggo Kitchen House**
ahernandezteresa@gmail.com
[@AraceliHTeresa](#)

Èggo Kitchen House es una cadena internacional de tiendas especializadas en muebles de cocina de calidad alemana y hechos a medida. De origen belga, cuenta con 55 puntos de venta en Europa (4 en España), una facturación anual superior a los 120 millones de euros y una media de venta de 17.000 cocinas cada año. En su accionariado participa el grupo alemán [Nobilis](#), líder europeo en la fabricación de muebles de cocina, que factura más de 1.100 millones de euros y produce más de 700.000 cocinas.

RECURSOS

Cifras básicas de la enseña

ÈGGO KITCHEN HOUSE	
Superficie local	Desde 400 m ²
Población mínima	Área de influencia 100.000 habitantes
Ubicación	Centros y parques comerciales
Inversión	Coinversión con el franquiciado
Ayuda financiera	Renting de franquicia amortizado con la explotación del negocio
Recursos necesarios	100.000 €
Canon de entrada	25.000 € (welcome pack año 2017: 50% bonificación = 12.500 €)
Royalty de explotación	3,4% (extrapolado sobre ventas)
Royalty de publicidad	0,6 % (extrapolado sobre ventas)
Ventas año 1	1.550.000 €
Retorno de la inversión	Menos de 2 años
Duración del contrato	10 años renovables
Tiendas	55 en Europa, 4 de ellos en España
Puestos de trabajo por tienda	6 directos y 14 indirectos de media



Para descargar imágenes, pulsa en la foto o en el enlace y entrarás en el [Espacio de prensa](#).