



www.eggo.es

NOTA DE PRENSA

La personalización no está reñida con la estética, lo último en cocinas

La cocina abierta al salón es la aspiración que más crece entre los consumidores

Las puertas desprovistas de tiradores marcan la tendencia y abren una brecha entre grandes y pequeños fabricantes

Despuntan los muebles y accesorios que permiten una experiencia de máxima comodidad en su uso

Tres colecciones de èggo Kitchen House representan la esencia de la cocina moderna con la incorporación de estas tendencias

Madrid, 25 de mayo de 2017

Cocinas con personalidad al tiempo que prácticas y funcionales. Las tendencias para la que se ha convertido en la estancia central en los hogares vienen marcadas por los gustos de un consumidor cada vez más informado que busca soluciones personalizadas sin renunciar a la estética y que le permitan incrementar el nivel de confort en los nuevos usos que la familia da a la cocina: desde lugar de reunión a centro de trabajo en el hogar o improvisada aula para las tareas escolares.

[Èggo Kitchen House](#), cadena internacional especializada en la comercialización de cocinas alemanas de calidad hechas a medida, ha realizado un estudio para identificar las cinco demandas principales de los usuarios. En él se recogen las tendencias básicas en más de un millar de proyectos que la compañía de origen belga ha realizado en los últimos cinco meses en las tres tiendas con las que cuenta en España. Una información de valor y práctica para todo aquel que estudia la reforma o cambio de su cocina.

Cocinas abiertas y con barras altas

A la hora adquirir una nueva cocina o reformar la existente, la distribución marca la diferencia. El deseo dominante es una cocina abierta a otras zonas de la casa, tanto que ha crecido un 40% con respecto a años anteriores. El salón, la terraza y el jardín son las áreas con las que se prefiere conectar, ganando posiciones los diseños desarrollados con isla o península.

Otro deseo frecuente, en especial para los consumidores que anteponen el diseño, son las cocinas con barras altas o mostradores que permiten compartir, estar y charlar mientras se cocina. Ambas modalidades de distribución son las más aspiracionales, puesto que su presupuesto y las limitaciones de tamaño del resto de la vivienda impiden que lideren las ventas.

Esta predilección viene favorecida por el incremento del mercado de la reforma en España, ya que cada vez es más habitual que quienes van a cambiar la cocina se animen a mover tabiques, tomas de agua y salidas de humo para lograr un espacio adaptado a su modelo de vida. En este sentido, el presupuesto medio destinado a las reformas de las cocinas durante el año pasado ha alcanzado los 9.000 €.

Sin tiradores

Las puertas se visten con estratificados y lacas en los que predominan los colores blanco, magnolia, arena, grises muy claros combinados con robles o maderas claras. El acabado en seda, tanto en mate como en brillo, es el favorito a gran distancia.

Lo último es que vayan desprovistas de tiradores alzándose la gola o tirador integrado en el mueble como la opción favorita. Con este tipo de tiradores, que precisa de una tecnología que no está al alcance de todos los fabricantes, se logran líneas rectas perfectas sin romper los diseños lineales. Un ejemplo de esta tendencia es la gama de cocinas Line-N de **èggo Kitchen House** en la que las líneas rectas y puras tienen su máxima expresión buscando practicidad y ergonomía para el usuario.

Esta opción ha abierto una brecha en la oferta de las grandes fábricas con respecto a las más pequeñas y talleres, que por razones técnicas no pueden incluirlo en su catálogo.

Encimeras cool

Los estratificados de calidad con grosores de 4 centímetros y los materiales cerámicos se apoderan de las encimeras. Las más codiciadas se presentan en blanco, gris e imitación madera en el caso de los estratificados, mientras que en los cuarzos y cerámicos se aprecian cada vez más las imitaciones del mármol, que destacan por su realismo. Además, los consumidores más *cool* rechazan el reguesado en las encimeras por considerarlo pasado de moda.

Los muebles imprescindibles

Las nuevas cocinas no se privan de las últimas incorporaciones en mobiliario que las hacen confortables y prácticas para los usuarios. En ellas no faltan gaveteros de gran capacidad (de entre 100 y 120 centímetros), armarios altos abatibles y vitrinas con cristal negro o mate. También son tendencia los muebles columna con accesorios interiores, muebles despensa y los armarios de aprovechamiento de rincón en todas sus variantes.

LED, el gran aliado

Para personalizar al máximo la cocina se utilizan accesorios de iluminación interior LED, que consiguen una experiencia de máxima comodidad en su uso en cualquier momento del día y de la noche u otros detalles como enchufes con opción de puerto USB para cargar dispositivos móviles o los cubos de gestión de desperdicios.

También son muy solicitadas las iluminaciones programadas por escenas, de modo que el usuario puede cambiar de un ambiente a otro con un solo interruptor. Por ejemplo, de iluminación más intensa y blanca para trabajar con los alimentos a otra escena de iluminación cálida y matizada para cuando se sienta a comer o cenar.

Èggo Kitchen House, fiel a su promesa de hacer el diseño accesible con unos precios que también marquen tendencia en el mercado europeo, ha incorporado a su catálogo tres colecciones que dan respuesta a las preferencias del usuario y destacan por representar la esencia de la cocina moderna.

Las gamas Design, Tendencia y Cottage componen una propuesta de compra inteligente dirigida a un consumidor que exige precio sin renunciar a la calidad y la exclusividad. Los *gourmets* de toda Europa también las han recibido con entusiasmo al estar pensadas para facilitar al máximo el trabajo en la cocina aliándose con electrodomésticos y accesorios que hacen las delicias de cualquier *chef*.

Contacto
Araceli Hernández Teresa
by **èggo Kitchen House**
ahernandezteresa@gmail.com
[@AraceliHTeresa](#)

RECURSOS



Serie Line-N de èggo Kitchen House.



Modelo con barra.



Modelo sin tiradores.

Para descargar imágenes en alta resolución, pulsa en el enlace y entra en el [Espacio de prensa](#).

[Èggo Kitchen House](#) es una cadena internacional de tiendas especializadas en muebles de cocina de calidad alemana y hechos a medida. De origen belga, cuenta con 54 puntos de venta en Europa (3 en España), una facturación anual superior a los 110 millones de euros y una media de venta de 17.000 cocinas cada año. En su accionariado participa el grupo alemán **Nobilis**, líder europeo en la fabricación de muebles de cocina, que factura más de 1.100 millones de euros y produce más de 700.000 cocinas.