



www.eggo.es

NOTA DE PRENSA

Èggo Kitchen House inaugura su tercera tienda en España en el centro comercial Puerto Venecia de Zaragoza

La firma de muebles de cocina abre las puertas de su tercer establecimiento en España.

Se estima una facturación de 1,5 millones de euros durante el primer año con la venta de 250 cocinas.

Cuenta con una ubicación privilegiada en la zona peatonal de Puerto Venecia, el centro comercial de referencia del sur de Europa.

Madrid, 11 de enero de 2017

La firma [Èggo Kitchen House](#), especializada en la comercialización de muebles de cocina alemanes hechos a medida en su propia fábrica, acaba de inaugurar su tercera tienda en España en Puerto Venecia, el parque comercial de referencia del sur de Europa ubicado en la capital aragonesa.

Este es el primer establecimiento [Èggo Kitchen House](#) que opera fuera de Madrid y también el primero que lo hace en régimen de franquicia estándar, es decir, que su propiedad está al cien por cien en manos del franquiciado. Por la experiencia acumulada hasta ahora en otros locales, los responsables de la firma calculan una facturación de esta tienda de 1,5 millones de euros en su primer año de andadura, lo que supondrá la venta de alrededor de 250 cocinas.

La inauguración de la nueva tienda es un paso más en el proceso de expansión de la compañía en nuestro país, que se suma a las ya existentes en los centros comerciales de La Gavia (Madrid) y La Dehesa (Alcalá de Henares, Madrid), cuya evolución está demostrando la idoneidad del modelo de negocio de Èggo en España.

El centro de La Gavia superó los 2 millones de euros de facturación antes de impuestos durante el ejercicio que se acaba de cerrar, mientras que la tienda de La Dehesa ya ha vendido más de 50 cocinas desde que el pasado 17 de noviembre abriera sus puertas, situándose ambas por encima de los objetivos planificados.

La nueva **èggo Kitchen House** cuenta con una ubicación privilegiada en la zona peatonal que une el área comercial con el de ocio en Puerto Venecia. Sus casi 500 metros cuadrados de superficie se distribuyen en una amplia zona de exposición con nueve cocinas equipadas con las últimas novedades en mobiliario procedentes de sus fábricas alemanas, además de cuatro áreas específicas de trabajo proyectadas para que el vendedor pueda acompañar al cliente en la planificación de su cocina.

Del mismo modo, la tienda incorpora los elementos que se han convertido en imagen marca como el característico "bosque èggo", que cuenta con árboles reales y remarca el compromiso ecológico y el respeto por el medioambiente de la marca.

Èggo en Europa

La casa madre belga, [èggo Kitchen House](#), es una de las cadenas internacionales más influyentes del sector en Europa por su trabajo de calidad y diseños exclusivos. Cuenta con 51 puntos de venta en Centroeuropa y 3 en España, una facturación anual superior a los 110 millones de euros y una media de venta de 17.000 cocinas cada año. En su accionariado participa el grupo alemán [Nobilia](#), líder europeo en la fabricación de muebles de cocina, que factura más de 1.100 millones de euros y produce más de 700.000 cocinas.

España es su país de referencia para crecer en los próximos años, donde está prevista la apertura de 30 grandes tiendas que posicionen la marca en los centros comerciales más destacados. La primera tienda **èggo** en España se abrió hace tres años en el centro comercial La Gavia (Madrid) donde el modelo èggo ha demostrado su éxito en el mercado nacional obteniendo una facturación anual que ya supera ampliamente los 2 millones de euros.

Contacto
Alberto Terán
Director Comercial y de Marketing
alberto.teran@eggo.es
www.eggo.es

RECURSOS

Cifras básicas de la enseña

ÈGGO KITCHEN HOUSE	
Superficie local	Desde 400 m ²
Población mínima	Área de influencia 100.000 habitantes
Ubicación	Centros y parques comerciales
Inversión	Coinversión con el franquiciado
Ayuda financiera	Renting de franquicia amortizado con la explotación del negocio
Recursos necesarios	100.000 €
Canon de entrada	25.000 €
Royalty de explotación	3,4% (extrapolado sobre ventas)
Royalty de publicidad	0,6 % (extrapolado sobre ventas)
Ventas año 1	1.500.000 €
Retorno de la inversión	Menos de 2 años
Duración del contrato	10 años renovables
Tiendas	54 en Europa, 3 de ellos en España
Puestos de trabajo por tienda	5 directos y 10 indirectos de media



Interior de la nueva tienda del centro comercial Puerto Venecia, en Zaragoza.

Para descargar imágenes, pulsa en la foto o en el enlace y entrarás en el [Espacio de prensa](#).