



www.eggo.es

NOTA DE PRENSA

Los españoles gastan 6.000 euros de media en amueblar la cocina cuando realizan una reforma

Es la segunda renovación tras el baño que más se efectúa en los hogares

La media de tres visitas por cliente para cerrar la operación es un indicador de compra reflexiva

Èggo Kitchen House se posiciona en este segmento de precio con cocinas a medida que incluyen el mobiliario, electrodomésticos y la encimera

Madrid, 21 de julio de 2016

La cocina es una de las mayores inversiones que las familias realizan a lo largo de su vida, después de la compra de la vivienda y el coche. **Èggo Kitchen House**, firma belga especializada en la venta de muebles de cocina a medida, estima que la inversión que se destina a mobiliario cuando se renueva esta estancia del hogar es de 6.000 € según la experiencia de la compañía en la tienda insignia del centro comercial La Gavia de Madrid.

Una cifra que encaja con los 7.500 € en los que cifra el total de la reforma el *Informe anual sobre el sector de las reformas y servicios para el hogar* del portal Habitissimo. Este estudio sitúa a la cocina en la segunda posición tras el baño en cuanto a las principales actuaciones de reforma en las casas.

Por la gran superficie de **èggo** en Madrid pasan cada mes unas 120 personas, de las que entre 80 y 90 muestran interés real por el producto al estar en el momento de decisión sobre la compra de una cocina. De ellas, entre 30 y 40 compran la cocina para su hogar, invirtiendo una media de 6.000 €. Este precio incluye además los electrodomésticos y la encimera.

El 80% consulta en Internet

Los clientes, antes de tomar la decisión de compra, suelen visitar de media 3,5 establecimientos y es muy habitual que el 80% haya realizado consultas previas por Internet. La experiencia de **èggo** muestra que lo habitual es que el cliente

visite la tienda 3 veces. Una frecuencia que los responsables de la firma estimulan al apostar por la compra reflexiva en detrimento de la adquisición por impulso.

Proceso de compra

El proceso suele ajustarse a una primera visita para conocer la tienda y solicitar una cita. En la segunda, se planifica la cocina a medida directamente con el cliente de forma que el resultado es fruto del trabajo conjunto y de la atención personalizada. Tras varios días de reflexión, cuando se confirma la compra, se procede a la toma de medidas por parte de un profesional del equipo de montaje de **èggo** en el domicilio y el cliente vuelve a la tienda para, con los datos exactos, cerrar el pedido.

Cada 14 años

Pese a que en España la reforma de la cocina se ejecuta cada 14 años, frente a la media de 12 en centroeuropa, las grandes cadenas internacionales como **èggo Kitchen House** están posicionándose en nuestro país para dinamizar este mercado introduciendo modernas formas de distribución que están marcando tendencia y obligando a los operadores locales a abandonar las fórmulas tradicionales de venta. Para el nuevo consumidor, el precio, siendo importante, ya no es el principal argumento de compra. También valora aspectos como el servicio, la calidad, el diseño, la garantía o la protección del medioambiente.

El blanco barre

El color blanco lidera con diferencia las preferencias de los compradores. El 80% del mobiliario para cocinas que se adquiere se ajusta a este tono o a alguno de sus derivados: beige, blanco roto, magnolia, con acabados en mate o brillo, seguramente por la sensación de limpieza, orden y luminosidad que transmite, además de ser el color más atemporal y menos sujeto a las modas.

Lacados, tendencia

Entre los materiales preferidos por el consumidor para los frentes de puerta ganan los laminados, en especial las propuestas de estratificado y melaminas, siendo muy apreciados los acabados en imitación madera que han acercado a un público más amplio las cocinas con combinaciones de frentes lisos y maderas claras.

No obstante, las lacas están subiendo posiciones (superando ya el 20% del mercado) gracias a propuestas de precio atractivas como las que **èggo** ofrece en este acabado. Todo apunta a que se van a convertir en tendencia para la próxima temporada.

Los nuevos porcelánicos

En cuanto a la encimera, los materiales más deseados continúan siendo los derivados del cuarzo, si bien están pidiendo paso los nuevos porcelánicos que se han convertido en elementos aspiracionales para los amantes de la cocina.

Líneas puras

El diseño continua siendo el rey en la mente de los consumidores. En especial, poder contar con una isla como zona extra de trabajo, sobre todo, en los hogares que disponen de espacios superiores a los 12 metros cuadrados al admitir propuestas más creativas y singulares. En todo caso, las líneas puras, geométricas, con bordes perfilados y las nuevas gamas sin tiradores son las que están causando auténtico furor.

RECURSOS



Para descargar imágenes, pulsa en la foto o en el enlace y entrarás en el [Espacio de prensa](#).

Contacto
Araceli Hernández Teresa
by FDS GROUP CONSULTING
ahernandezteresa@gmail.com
[@AraceliHTeresa](#)

Èggo Kitchen House es una cadena internacional de tiendas especializadas en muebles de cocina de calidad alemana y hechos a medida. De origen belga, cuenta con 54 puntos de venta en Europa, una facturación anual superior a los 100 millones de euros y una media de venta de 17.000 cocinas cada año. En España está presente en el centro comercial La Gavia (Madrid), punto de partida de su expansión a través de franquicias, con el objetivo de abrir cinco puntos de venta este año y 30 establecimientos en los próximos cinco.